



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526488 Período: 20192 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- LILIANE CRISTINE SCHLEMER ALCANTARA

Status: Homologado

Ementa

Gestão ambiental e o desenvolvimento sustentável; A Gestão ambiental e o desenvolvimento sustentável no Brasil; Os agentes de mudança - Rede internacional Administração no ambiental; Os princípios da Gestão ambiental; Características das organizações e a gestão ambiental; Tipos de organizações e diferentes impactos ambientais; Estratégias diferenciadas de gestão ambientais; Gestão ambiental no contexto das organizações.

Justificativa

Atentar para normas e leis não garante sustentabilidade. A sustentabilidade dos negócios requer administradores com outra postura consciencial. A disciplina de Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável oferece a base para que seja possível questionar alguns valores que fazem com que nosso estilo de vida atual seja considerado insustentável. Questionar processos produtivos, questionar a real necessidade de produtos e serviços que a organização oferece aos seus clientes. Questionar se a organização na qual estamos inseridos faz diferença para a sustentabilidade do Planeta.

Objetivo Geral

Dar subsídios ao discente para desenvolver a percepção holística/ sistêmica e a transversalidade da questão ambiental e atuar como um gestor responsável, de modo a atender o tripe da sustentabilidade, social, ambiental e econômico. Um gestor efetivo tenta minorar e mitigar os impactos que gera no ambiente.

Objetivos Específicos

- Apresentar conceitos e situações práticas inerentes à gestão ambiental no contexto das organizações, com foco na realidade brasileira e mundial.
- Apontar para tecnologias de gestão inovadoras aplicadas às questões ambientais, com ênfase nos aspectos críticos demandados pelos novos paradigmas da produtividade e desenvolvimento, exigidos pelo ambiente empresarial.
- Identificar problemas, oportunidades e soluções no âmbito da gestão ambiental das empresas de modo a promover um desenvolvimento sustentável em suas áreas de atuação.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

- ➔ Parte I : A HISTÓRIA DA PRODUÇÃO E SEUS IMPACTOS SOBRE O AMBIENTE Relação Ser Humano versus Natureza Uma Sociedade de Riscos

Tópico / Subtópico
<p>➔ Parte II - O PROCESSO DE SENSIBILIZACAO Condições Sociais e Desastres Ecológicos Sucessão de Eventos e Base Ideológica do Desenvolvimento Sustentável, Evolução Cronológica das conferências Sensibilização da opinião pública internacional.</p>
<p>➔ Parte III- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL CORPORATIVA -RSC Evolução e visões da Responsabilidade Socioambiental Corporativa O Paradigma Ambiental na Administração Gestão Ambiental Empresarial A importância da gestão ambiental empresarial -Programas de Gestão Ambiental -ISO 14001 Oportunidades de Negócios do Paradigma Ambiental- Marketing Verde Ecodesign</p>
<p>➔ Parte IV- A Questão AMBIENTAL NA ESFERA PÚBLICA Instrumentos de Gestão Ambiental Legislação, instrumentos e técnicas de gestão ambiental Ordenamento Territorial ou espacial Política Nacional de Resíduos Sólidos</p>
<p>➔ Parte V- DESENVOLVIMENTO ENDOGENO, LOCAL E SUSTENTAVEL Alternativas ao Desenvolvimento, Economia Criativa, Cidades Inteligentes, cidades sustentáveis, Empreendedorismo ou empreendedorismo de impacto social</p>

Metodologia

As aulas serão expositivas, dialogadas e práticas. Se utilizara estudos de caso para melhor entendimento dos conteúdos e aula de campo. Será utilizado um projeto demonstrativo de pesquisa exploratória por meio do preenchimento de formulário qualitativo de uma experiência exitosa de sustentabilidade com apresentação dos resultados em forma de relatório e seminário com trabalhos em grupo até quatro componentes, relacionando o ensino, a pesquisa e a extensão.

Avaliação

A avaliação da disciplina de Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável acontecerá de modo continuado englobando 3 pontos:

Avaliação (A): prova formal = 0 a 10 pontos

Avaliação (B): Entrega de trabalho com seminário: Apresentar os conceitos vinculados à gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável, levantando experiências e tecnologias sociais a partir de um estudo de caso. Fazer um diagnóstico e narrativa por meio de um short paper de no máximo 3 páginas. Filmar a experiência resultando em um vídeo = 0 a 10 pontos com link no short paper.

Avaliação (C): Estudo de caso avaliativo em sala de aula ou no AVA = 0 a 10 pontos

Avaliação + Avaliação B + Avaliação C = 30,0/3 = 10,0 (média final)

OBS: A nota mínima para passar por média deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete), resultante da média das avaliações do período letivo + 75% de presenças.

A (1) Prova Final, (2) Exame Final de segunda época realizada após o término do período letivo atenderá a resolução Consep N. 63 de 24 de setembro de 2018:

1 - nota igual ou superior a 5,0 (cinco), resultante da média entre a nota do exame final e a média das avaliações do período letivo.

2 - nota igual ou superior a 5,0 (cinco), resultante da média entre a nota do Exame de Segunda Época e a média das demais avaliações, excluída a nota do exame final.

Obs: O estudante faz jus à segunda chamada, mediante a apresentação de documento comprobatório:

Artigo 7º - Quando amparado por previsão legal, o(a) discente tem direito à segunda chamada para realização de atividade avaliativa ou dilação do prazo de entrega de atividade avaliativa, requerida mediante processo protocolado até 2 dias úteis após a data da realização da avaliação ou da expiração do prazo de entrega da atividade avaliativa

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
ANDRADE, Rui Otavio Bernardes de; TACHIZAWA, Takeshy e CARVALHO, Ana Barreiros de. Gestão Ambiental: enfoque estratégico aplicado ao desenvolvimento sustentável. São Paulo: Makron, 2000, 207 p.	✓
BARBIERI, J. C. Gestão Ambiental Empresarial. São Paulo: Saraiva, 2004.	✓
BARBIERI, Jose Carlos. Desenvolvimento e Meio Ambiente: as estratégias de mudanças da Agenda 21. Petrópolis, RJ: Vozes, 1997, 157 p.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
BARBIERI, Jose Carlos. Gestão Ambiental Empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2007.	✓
LEFF, Henrique; Ecologia, capital e cultura: racionalidade ambiental, democracia participativa e desenvolvimento sustentável. Tradução de Jorge Esteves da Silva. - Blumenau : Ed. FURB, 2000.	Não

Referência	Existe na Biblioteca
CMMAD. Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento. Nosso Futuro Comum. 2a ed. Rio de Janeiro: FGV, 1991.	Não
DONAIRE, Denis. Gestão Ambiental na Empresa. São Paulo: Atlas, 1995., 135 p.	Não
JUNIOR VILELA, Alcir e DEMAJOROVIC, Jacques. Modelos e ferramentas de Gestão Ambiental. São Paulo : Ed. SENAC, 2006.	Não

Informações Adicionais

O estudo de caso deverá resultar em um produto técnico: vídeo

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso